

**VIAGGIO A DOMANDA – PROSPETTO SERVIZI DI AGENZIA (MEETING – TRANSFER – ESCURSIONI – VISITE GUIDATE – SPETTACOLI – DEGUSTAZIONI – ATTIVITA
PARTICOLARI)**

Data	località	Fornitore	Servizi accoglienza ed accesso	tariffa		Prezzo unitario	Paganti		free	Importo complessivo
				ind	all		adulti	Ragazzi		
1 e 2	Milano-Delhi	Delhi incoming	Accompagnatore (1/2)		X					70€
3	delhi	Delhi incoming	Accompagnatore (2) Guida (1/2)		X					130€ 90€
4	delhi	Delhi incoming	Accompagnatore (2) Guida (1/2)		X					130€ 90€
5	japour	Delhi incoming	Accompagnatore (2)		X					130€
6	agra	Delhi incoming	Accompagnatore (2) Guida (1/2)		X					130€ 90€
7	varanasai	Delhi incoming	Accompagnatore (1/2)		X					70€
8	Mumbai	Delhi incoming	Accompagnatore (2)		X					130€
9	Mumbai	Delhi incoming	Accompagnatore (2) Guida (2)		X					130€ 150€
10	Mumbai- Delhi	Delhi incoming	Accompagnatore (1/2)		X					70€
									TOTALI	1410€

VIAGGIO A DOMANDA – PROSPETTO SERVIZI ALBERGHIERI

località	fornitore	date	Servizi di alloggio				Pasti al ristorante	Intrattenimenti sale conferenze	benessere	sport	paganti		free	Tariffa		Prezzo unitario	Importo netto compless ivo
			B	L	D	N					adulti	ragazzi		ind	all		
Milano- Delhi		1 e 2			X	X									110€		
delhi		3	X			X	2								85€ 18€ 10€		
delhi		4	X		X	X	1								110€ 18€		
japour		5	X	X		X	1								110€ 25€		
agra		6	X		X	X									110€		
varanasai		7	X			X	1								85€ 25€		
Mumbai		8	X		X	X	1								110€ 18€		
Mumbai		9	X			X	2								85€ 18€ 20 €		
Mumbai- Delhi		10	X												85€		
														TOTALE	1042€		

PROSPETTO DEI COSTI COMUNI (C.C. DI STRUTTURA) CHE RIGUARDANO LA SERIE DI PRODOTTI IN OGGETTO PER IL CALCOLO DEL RICARICO (12 % + 8 %) DETERMINAZIONE DEL MARK UP DI AGENZIA (parametrato sui 10 pacchetti turistici da realizzare e sulla lo	
QUOTA COSTO DEL LAVORO/TFR/PREMI PRODUZIONE (40 € all'ora – calcolare le ore di lavoro effettuate per realizzare il project work)O complessità organizzativa)	***
QUOTA AFFITTO DEI LOCALI/AMMORTAMENTO BENI STRUMENTALI/ENERGIA (COSTI DI FUNZIONAMENTO DELL'ADV)	***
ONERI FISCALI/ASSICURAZIONI/LICENZE	***
SPESE TELEFONICHE/INTERNET	***
SPESE CANCELLERIA/SEGRETERIA/CONTABILITA	***
SPESE DI MARKETING (PROMO – COMMERCIALIZZAZIONE – PRESENTAZIONE DEL VIAGGIO AI SINGOLI PARTECIPANTI – FEEDBACK FINALI)	***
SPESE VARIE DI GESTIONE	***
ONERI FIGURATIVI	***
UTILE ATTESO	***
TOTALE	***

**VIAGGIO A DOMANDA – PROSPETTO SERVIZI ACCESSORI/PLUS: POLIZZE ASSICURATIVE (ASSISTENZA SANITARIA – ALL INCLUSIVE – INFORTUNIO –
 ANNULLAMENTO DEL GIAGGIO – PERDITA BAGAGLIO) – ADEMPIMENTI BUROCRATICI (VISTI – PASSAPORTI – CERTIFICATI SANITARI) – ASSISTENZA
 (ACCOMPAGNATORE/ANIMATORE/COACH/CALL CENTER) – GADGET – MATERIALE INFORMATIVO – SERVIZIO FOTOGRAFICO/VIDEO – TASSE E % DI SERVIZIO
 (AEROPORTUALI/D’INGRESSO/USCITA DAL PAESE/DI SOGGIORNO...)**

Data	Località	Fornitore	Servizi accessori	Tariffa		P.U. Prezzo unitario	Paganti		Free	C.C. Importo netto complessivo
				Ind	All		Adulti	Ragazzi		
		COMPAGNIA EUROPE ASSISTANCE	ASSICURAZIONE ALL INCLUSIVE			€ 99,00				
			GADGET			€ 25,00				
			MATERIALE INFORMATIVO SULLA DESTINAZIONE			€ 15,00				
			TASSE/% SERVIZIO/INCOVENIENTI VARI			€ 150,00				
			BIGLIETTI DI INGRESSO ALLE ATTRATTIVE			€ 55,00				
			SERVIZIO VIDEO FOTOGRAFICO DEL VIAGGIO							750 €
				TOTALI		€ 344				€ 750,00

SCHEDA GENERALE INFORMATIVA – FOGLIO RICHIESTA

NOME AGENZIA VIAGGI: triscovery		DATA: 01/04/2020	PRATICA N°: 7
GENERALITÀ E RECAPITI DEL COMMITTENTE:			
TIPOLOGIA DI VIAGGIO, LIVELLO DI QUALITÀ, DESTINAZIONE, SERVIZI MUST RICHIESTI:	Viaggio culturale		
PERIODO: 01/05/2020-10/05/2020	DURATA: 10 giorni		
BUDGET:	PAGATORE:		
NUMERO PARTECIPANTI: 10	ETÀ ANAGRAFICA: 18-50 anni		
GRADO DI CULTURA: medio	STATUS SOCIALE/PROFESSIONALE:		
LINGUE PARLATE: italiano-inglese	ESPERIENZE DI VIAGGIO:		
STILE DI VITA:	GUSTI/PREFERENZE PARTICOLARI:		
ESIGENZE SPECIALI:	MOTIVAZIONE VACANZA: culturale		
OBIETTIVI ESPLICITI ED IMPLICITI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE:			
DATA DICONSEGNA DEL PROGETTO DI VIAGGIO:	OPERATORE DI RIFERIMENTO:		

PU	CC (10 partecipanti)	CATEGORIA DI COSTI
784€	1740€	TRASPORTO
	1410€	AGENZIA
1042€		ALLOGGIO
344€	750,00€	ACCESSORI
2170€	3900€	TOTALI
Costi ad imputazione diretta PU x n – complessivi ovvero per tutte le unità prodotte (NUMERO DI PARTECIPANTI) + CC (costi del viaggio indivisibili tra i partecipanti)		COSTO PRIMO DEL VIAGGIO
(2170*10) + 3900		25600 €
+ quota costi indiretti legati al funzionamento dell'agenzia viaggi 25600 + 3072 = 28672 €		12,00% (mark up) = 3072
COSTO COMPLESSIVO DEL VIAGGIO = 28672 €		
+ oneri figurativi (OF) ed utile atteso (UA) 28672 + 2293,76 = 30965.76 €		8,00% (mark up) = 2293,76
COSTO ECONOMICO – TECNICO DEL VIAGGIO: 30965.76 €		
		0,24
PREZZO COMPLESSIVO DEI PACCHETTI: 30966 € (PREZZO PER TUTTO IL GRUPPO) 3096 € (QUOTA INDIVIDUALE)		